



Perspektiven durch Ausbildung

Jungen Menschen durch Berufsausbildung langfristige Perspektiven geben, ein selbstbestimmtes Leben ermöglichen – das liegt dem Team der Kanzlei Seitz, Weckbach, Fackler und Partner am Herzen

SEIT JAHREN unterstützt die Kanzlei Seitz, Weckbach, Fackler und Partner missio, zu Weihnachten hat sich das Team der Augsburger Kanzlei entschlossen, eine Firmenspendenaktion zu starten. Gefördert wird damit das Berufs- und Ausbildungszentrum „Abba Pascal Technical and Vocational Training Institute“ im äthiopischen Soddo. Dort ermöglicht eine Ordensgemeinschaft der Kapuziner jungen Menschen Berufsausbildungen in verschiedenen Bereichen. Die Nachfrage ist groß, und das Zentrum muss wachsen – eine Investition in die Zukunft, die von missio dank großzügiger Förderer, wie der Kanzlei Seitz, Weckbach, Fackler und Partner, realisiert werden kann. Ein Gespräch mit Dr. Christian Fackler, Fachanwalt für Erbschaftsrecht.

Herr Fackler, was ist Ihnen an diesem Projekt wichtig?

Das Projekt ermöglicht die Erweiterung eines bereits bestehenden Berufs- und Ausbildungszentrums. Dort werden derzeit bis zu 185 junge Männer und Frauen in diversen Berufsfeldern ausgebildet, von der Automechanik über die Schreinerei bis hin zur Informationstechnologie. Künftig sollen weitere 100 Ausbildungs- und Studienplätze hinzukommen. So erhalten viele junge Menschen eine Chance auf eine solide Bildung und damit eine berufliche Zukunftsperspektive.

Warum liegt Ihnen die Unterstützung des Bereichs Bildung besonders am Herzen?

Bildung ist Leben. Gerade für junge Menschen aus sozial schwächeren Familien ist es enorm wichtig, beruflich und finanziell auf eigenen Füßen zu stehen. Das gilt in Europa ebenso wie in Afrika. Wir erleben auch in unserer Kanzlei, dass eine fundierte Berufsausbildung Lebenschancen eröffnet und die Persönlichkeit der Menschen stärkt. Bildung und Ausbildung ist daher auch ein wichtiger Teil unserer Kanzleiphilosophie. So übernimmt unsere Kanzlei Fortbildungs- und Weiterbildungskosten sowohl für juristische als auch für nichtjuristische Mitarbeitende.

Ihre Kanzlei und auch Sie persönlich sind missio schon seit Jahren verbunden.

Warum unterstützen Sie gerade missio?

missio ist ein Hilfswerk, das seit 100 Jahren als päpstliches Missionswerk in Afrika, Asien und Ozeanien hilft – nicht nur beim Auf- und Ausbau kirchlicher Strukturen. Unterstützung für Frauen in Krisensituationen, Seelsorge, medizinische Versorgung, Ausbildung für Waisen und Straßenkinder, Hilfe für Flüchtlinge oder Initiativen für Frieden und Versöhnung in Bürgerkriegsregionen – all dies verdient jede Unterstützung. Nachdem unsere Kanzlei missio seit vielen Jahren juristisch berät, lag es nahe, diejenigen Zwecke, die wir für so wichtig erachten, auch finanziell zu unterstützen.

Ihre Kanzlei bat in ihrem Weihnachtsbrief an alle Mandanten um eine Unterstützung des Projekts in Soddo ...

Für ein Projekt dieser Größe braucht es mehrere Partner, die gemeinsam unterstützen. Wir sind überzeugt, dass aus dem Kreis unserer Mandanten weitere Spender hervorgehen können und haben uns daher dazu entschlossen, in unserem diesjährigen Weihnachtsbrief auf das Projekt in Soddo aufmerksam zu machen und Nachahmer zu gewinnen. Die Unterstützung ist denkbar einfach: Auf unserer Weihnachtskarte ist ein QR-Code abgedruckt. Über diesen gelangt man auf eine Internetseite von missio München, auf der das Projekt ausführlich beschrieben ist. Über diese Seite kann die Weihnachtsaktion durch eine Spende sicher und bequem unterstützt werden. ● INTERVIEW: NICOLE LAMERS



Fotos: missio (6), privat, pixabay

Aktionen für Unternehmen

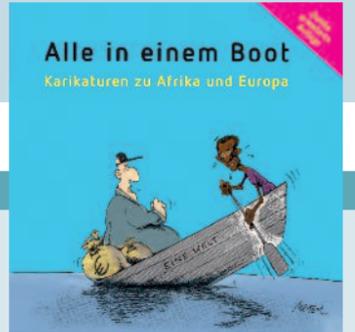
Immer mehr Unternehmen engagieren sich sozial und orientieren sich dabei an der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen. Dabei geht es darum, ungleiche Lebensverhältnisse zu reduzieren, Chancengleichheit zu schaffen und natürliche Ressourcen nachhaltiger zu nutzen.

Genau diese Ziele verfolgt missio München mit dem Einsatz für all unsere Projektpartnerinnen und Projektpartner in den Ländern des globalen Südens. Sie möchten mit Ihrem Unternehmen auch soziale Verantwortung übernehmen und sich für Nachhaltigkeit einsetzen? missio bietet Ihnen die Möglichkeit, individuelle Spendenaktionen passend zu Ihrer Unternehmensphilosophie zu organisieren. Entscheiden Sie, welchen Bereich unserer Arbeit Sie unterstützen wollen, wie z.B. Bildung ermöglichen, Gesundheit sichern oder Lebensgrundlagen schaffen.

Für alle Fragen und Anliegen zu möglichen Aktionen steht Ihnen gerne Ann-Catherine Gerber als Ansprechpartnerin zur Verfügung.



Ansprechpartnerin für Unternehmenskooperationen:
Ann-Catherine Gerber
Telefon: 089 / 51 62-293
Fax: 089 / 51 62-5293
E-Mail: a.gerber@missio.de



VERANSTALTUNGEN VOR ORT:

Für diejenigen, die ihren Mitarbeitenden einen tieferen Eindruck von unserer Projektarbeit ermöglichen wollen, kommen wir auch zu Ihnen vor Ort: mit Vorträgen und Workshops, so wie beispielsweise mit unserem Kreativworkshop „Frieden leben“. Unter der Anleitung des Künstlers Johannes Volkmann vom Papiertheater Nürnberg und mit Inputs durch eine Fachkraft aus unserer Bildungsabteilung werden Sie durch die Gestaltung einer Papiertüte Teil unserer breit angelegten Kunstaktion. Oder wir bringen unsere Karikaturenausstellung „Alle in einem Boot“ zum Thema Flucht und der Entwicklungszusammenarbeit zwischen Afrika und Europa mit einem Augenzwinkern zu Ihnen.



HANDY-AKTION:

Mit einer individuellen Handyaktion können Unternehmen außerdem helfen, wertvolle Ressourcen zu retten. Über Spendenboxen können sowohl Privathandys der Mitarbeitenden oder Kundschaft als auch ausgediente Firmenhandys zur Wiederaufbereitung oder zum Recycling gesammelt werden. Auf Wunsch lässt sich damit auch ein ganz bestimmtes Projekt unterstützen.



AKTIONEN ZU ANLÄSSEN WIE WEIHNACHTEN ODER JUBILÄEN:

Sie stellen Ihrer Belegschaft oder Ihren Kundinnen und Kunden ein Projekt vor, das Ihr Unternehmen fördern will und rufen zu einer Spendenaktion dazu auf. Manche Unternehmen schaffen einen weiteren Anreiz, indem sie bei Erreichen einer gewissen Summe den Betrag verdoppeln (Matching-Fund). Ihre Weihnachtskarte an Ihre Kunden unter dem Motto „Spenden statt schenken“ zeigt Ihr soziales Engagement für ein bestimmtes missio Projekt, das Ihr Unternehmen mitfinanziert, anstatt an Ihr Klientel Geschenke zu schicken. Zu allen Aktionen können wir Ihnen einen eigenen QR Code generieren mit einer in Ihrem Sinne gestalteten Landingpage mit Ihrem Firmenlogo.

